



MAAK RUIMTE VOOR CREATIVITEIT  
**DE ZAKELIJKE  
VOORSPRONG  
VAN 'ZOTTE'  
IDEEËN**

We leven in een snelle tijd. Om sneller te zijn dan onze concurrenten hebben we echter iets anders nodig dan snelheid, namelijk creativiteit. En creativiteit vraagt om rust en ruimte. Een paradox: als je de klok loslaat, ga je sneller. Zie hier het begin van creativiteit.

**LAAT JE INSPIREREN DOOR  
CYRIEL KORTLEVEN,  
SCHRIJVER EN  
INTERNATIONAAL SPREKER  
DIE MENSEN ANDERS NAAR  
DE WERELD LAAT KIJKEN**

**07**



## CYRIEL IN HET KORT

Cyriel Kortleven woont en werkt in Antwerpen en reist de hele wereld over. Hij startte zijn loopbaan met een management traineeship bij ORMIT. Vervolgens werkte hij bij het Centrum voor Ontwikkeling van Creatief Denken. Sinds 2005 werkt hij als zelfstandige: internationaal spreker, inspirator en auteur. Onlangs verscheen zijn boek Timespiration. Kijk op: [Cyrieltkortleven.com](http://Cyrieltkortleven.com) en [21Lobsterstreet.com](http://21Lobsterstreet.com)

**DOORBREEK** 'Als je vooruit wilt komen in het leven is het handig om af en toe patronen te doorbreken. Anders wordt je vroeg of laat ingehaald. Je kunt wel héél goed zijn in Dat Ene Ding, maar dat is niet meer voldoende. De concurrentie wordt steeds groter, internationaler en sneller. Hoe kun je je dan onderscheiden? Met creativiteit. Door anders om te gaan met je mensen, je klanten en je processen. Anders betekent dat je open dient te staan voor nieuwe dingen en dáár zit vaak het probleem. Daar hebben we geen tijd voor.'

**HIER EN NU** Innovatie en creativiteit zijn niet alleen belangrijk bij productinnovaties. Het gaat vaak om kleine dingen: hoe gaan uw medewerkers om met de klant? Hoe nemen ze de telefoon op? Cyriel: 'Veel bedrijven zijn met twee dingen bezig: ofwel met de verre toekomst (plannen en strategie) ofwel met het verleden (wie is er schuldig aan die ene misstap?). Natuurlijk, je moet je doel weten en een korte analyse van een misstap is op zijn plaats, maar vergeet de rest. Focus je meer op wat de klant nu nodig heeft. Vandaag. Morgen. Daar heb je invloed op en dat geeft positieve energie.'

**HOE ZOTTER, HOE BETER** Tijdens zijn opleiding economie leerde Cyriel dat een vraag slechts één goed antwoord heeft. Iets later volgde hij een training creativiteit. Cyriel: 'Er ging een wereld voor me open! Ik leerde dat er méér antwoorden mogelijk waren. Hoe zotter, hoe beter! Die creativiteit zit in ieder mens. Echter, we leren het af. Vaak is er geen ruimte voor, bijvoorbeeld omdat je geen fouten mag maken, of omdat er geen tijd is. Maar die tijd en ruimte dienen echt gemaakt te worden, als je wilt innoveren.'

**EEN ANDERE BLIK OP TIJD** Hoe kunnen we tijd 'maken'? Cyriel: 'Onze maatschappij is maar op één vorm van tijd ingericht: kloktijd. Die is handig en goed, maar we zijn een beetje doorgesloten. Er ligt te veel druk op. Wat is het alternatief? Kijk ook naar de belevingstijd of de gevoelstijd! Een voorbeeld: een negatieve activiteit kan maar twee minuten kloktijd kosten, terwijl hij twee uur gevoelstijd in beslag neemt. Soms ben je er zelfs al weken van te voren mee bezig, onbewust. Daar staan activiteiten tegenover die zóveel energie geven, dan je er juist tijd mee wint.' Cyriels boodschap: laat de kloktijd een beetje los. Dat geldt voor het individu, maar zeker ook voor organisaties. En neem, als het kan, afscheid van zaken die te veel energie kosten, of zet er iets dat energie geeft tegenover.'

**3 MINUTEN EEN ANDERE BRIL** Oké, stel dat je tijd en ruimte hebt, wat dan? Cyriel: 'Ga fantaseren. Bijvoorbeeld met mijn oefening Ja, en... Deze houdt in dat je drie minuten de tijd neemt om je oordeel uit te stellen. Géén Ja, maars! Laat de ideeën komen, zonder direct de obstakels te zien. Daarbij kun je de bril van een ander opzetten. Kijk bijvoorbeeld eens door de ogen van een kind. Dat lijkt onwennig, maar hé in het slechtste geval verlies je maar drie minuten. En wat levert het op? Zotte ideeën, maar met een kern van waarheid, lol en kansen. Haal er de facetten uit die wél kunnen. Het breekt de zaak open en dat is precies wat we nodig hebben.'

**WILSKRACHT** Cyriel's levensmotto is geïnspireerd door zijn naam. 'Beter een interessant en kort leven, dan een lang en saai leven. Soms zeggen mensen dat ik geluk heb met mijn werk. Maar die haal ik meteen uit de droom: ik werk hier kei-en-kei-hard voor. Alles wat je wilt bereiken en alle verandering die je teweeg wilt brengen komt voor 300% uit jezelf. Je moet bereid zijn er dingen voor te laten. Want tijd creëren betekent ook dat je op andere dingen 'nee' moet zeggen. En dat is vaak al patroon-doorbrekend op zichzelf.'

## 'Waarom anders naar de wereld kijken?'

'Kijk eens door de ogen van een kind'

ANDERS  
DENKEN  
ANDERS  
DOEN



## DE VIJF TIPS VAN CYRIEL KORTLEVEN VOOR INDIVIDUEN EN ORGANISATIES

- 1 START MET STOPPEN**  
*Maak een not-to-do-list! Welke dingen geven onvoldoende energie? Een nieuwe weg inslaan kan pas als u tien keer 'nee' hebt gezegd tegen iets dat niet (meer) bij u past. Dit geeft ruime voor nieuwe mogelijkheden*
- 2 GEEF RUIJTE**  
*Geef uzelf en uw medewerkers de ruimte om te ontdekken: om fouten te maken. Noem het geen fouten maar rakelingen (in het Engels: nearlings). Ze zijn heel hard nodig op weg naar innovatie en succes*
- 3 HOU HET SIMPEL**  
*Minder is meer. Mijn hele verhaal is terug te brengen naar twee woorden: Yes, and... Als u die onthoudt én toepast in plaats van de ideakillers, bent u dicht bij innovatie en creativiteit*
- 4 ZET EENS EEN ANDERE BRIL OP**  
*Kijk eens door de ogen van een kind: hoe zou een zesjarige dit vraagstuk oplossen? Zonder onnodige ballast en kennis van obstakels en randvoorwaarden? Creatieve oplossingen verzekerd!*
- 5 BEGIN KLEIN**  
*Is het spannend om het vertrouwde los te laten? Begin dan klein: eet iets dat u nog nooit at. Neem een andere route. U zult zien dat het naar meer smaakt*

[Cyrieltkortleven.com](http://Cyrieltkortleven.com)

