

De avonturen van een spreker rond creativiteit

Ik schrijf dit artikel in het vliegtuig naar Lissabon waar ik een presentatie mag verzorgen voor een groep van communicatiespecialisten. In de voorbije jaren heb ik wel meer tijd doorgebracht in dit vervoermiddel. Sinds oktober 2016 mag ik land 23 (Zuid-Afrika) toevoegen aan mijn lijstje van landen waar ik gesproken heb. Dit avontuur begon een vijftal jaar geleden met mijn droom om als internationaal spreker de wereld rond te reizen om mijn missie waar te maken: een boost geven aan de creatieve en ondernemende mindset van mensen. AUTEUR CYRIEL KORTLEVEN



Cyriel met enthousiaste toehoorders

ALL ABOARD

Mensen vragen me vaak hoe ik aan 'deze job als internationaal spreker' gekomen ben en dan antwoord ik vaak: het is voor mij geen job maar een eigen droom die ik gecreëerd heb en na veel experimenteren, hard werk en ongetwijfeld de juiste dosis geluk, realiseerde.

In 2011 begon de droom om de wereld rond te reizen en presentaties te verzorgen langzaam vorm te krijgen. Een gek idee was om een presentatie te verzorgen in het land dat het verste verwijderd was van België en dat is Nieuw-Zeeland. Op die manier werd mijn internationale ambitie een stuk eenvoudiger, aangezien alle andere landen dan gewoon tussen beide liggen. Het probleem was dat ik niemand kende in Nieuw-Zeeland maar gelukkig dacht ik aan alternatieve manieren om met de 'kiwi's' – zo noemen de inwoners van het prachtige land zich weleens gekscherend – in contact te komen.

Ik heb via LinkedIn gezocht naar mensen in Nieuw-Zeeland die met 'creativity & innovation' bezig waren. Je krijgt dan een lijst van duizenden mensen die deze woorden in hun profiel hebben staan. Ik heb de eerste tien een persoonlijke mail gestuurd met de boodschap dat ik naar hun land kwam en graag wou kennismaken. Drie

weken (en een heel aantal e-mails en Skype-calls) later had ik mijn allereerste opdracht te pakken. Sindsdien ben ik al zes keer teruggekeerd en heb ik een heel netwerk van boeiende mensen en organisaties uitgebouwd.

BIJZONDERE MOMENTEN IN VERSCHILLENDE CULTUREN

Een van de mooiste elementen aan mijn 'job' is het ontdekken van verschillende culturen. In Europa hebben we natuurlijk een heel arsenaal aan boeiende culturen. Zo is het wel een belevenis om voor driehonderd Italiaanse fotografen (waarvan er zeven Engels spraken en mijn hele verhaal werd vertolkt) op het podium te staan als Cyrillio. Of in Dublin achthonderd mensen een aantal oefeningen vanuit improvisatietheater laten doen. Maar als je in een ander continent komt, veranderen er vaak een aantal basisassumpties. Een Zuid-Afrikaan, Rus, Indiër, Amerikaan, Chinees of Australiër hebben allemaal hun eigen gewoontes die soms vreemd kunnen lijken voor Europeanen – of beter Belgen.

In Indië voelde ik me soms echt een filmster omdat iedereen met je op de foto wil en er als gast continu voor je wordt gezorgd met eten en uitstappen. Ik mocht zelfs hand in hand wandelen met de directeur die mij rondleidde

in zijn business school. En als je echt van het avontuur houdt, neem dan maar eens de trein. Ik dacht dat ik een trip van vier uur voor de boeg had, die uiteindelijk is veranderd in een tocht van veertien uur. Prachtige ervaringen, maar op bepaalde momenten toch wel erg intens als je graag na een presentatie wat rust en privacy wenst. In Singapore dien je dan weer rekening te houden met het feit dat risico's nemen en fouten maken niet echt zit ingebakken in hun cultuur. Daar breng ik mijn verhaal over ondernemerschap iets 'gematigder'. De Aziaten zijn wel zeer nieuwsgierig.

In Australië vond ik het subliem dat een broodjeszaak al twee uur voor sluitingstijd de deuren sloot omdat het ideaal surfweer was. Zalig dat pragmatisch denken en het feit dat men af en toe voorrang geeft aan genieten van het leven en de 'vaste werktijden' aan zich voorbij laat gaan. Met diverse Zuid-Afrikaanse taxi (of beter Uber) chauffeurs heb ik mooie, diepgaande gesprekken gehad. Hun openheid en puurheid was echt mooi.

De meest vreemde wereld blijft toch de *Burning Man*, een kunst- en muziekfestival in de Nevadawoestijn in de Verenigde Staten waar iedereen verkleed rondloopt, waar honderden

simultane workshops worden verzorgd, waar een 24u-tangotent naast een discotent staat, waar geld voor een week geen waarde heeft en waar alle culturen gemixt worden in een mengelmoes van 'burners' die zich volledig laten gaan in zelf-expressie.

Uiteraard zijn deze ervaringen slechts zeer kleine, subjectieve fragmenten van een cultuur maar het maakt reizen ontzettend boeiend. En op hetzelfde moment zijn we allemaal gewoon mensen en hebben organisaties wereldwijd soortgelijke uitdagingen.

UITSTEL VAN OORDEEL

Stel dat je een bepaald probleem of uitdaging in je leven hebt en de logische weg werkt niet. Dan kan creativiteit je helpen om problemen op een 'alternatieve' manier op te lossen. Als je ideeën bedenkt, zorg dan wel dat je je oordeel tijdelijk uitstelt. Als je namelijk onmiddellijk 'oordeelt' of een idee te duur is of moeilijk te realiseren is, dan stop je het creatief proces. Deze uitspraken noemen we 'ideakillers'. Als je je creatief brein wil prikkelen dan moet je ook de gekke, onmogelijke ideeën toelaten. Gun jezelf dus vijf à tien minuten echte brainstormtijd waarin alles kan en alles mag. Na die periode beoordeel je de ideeën op haalbaarheid.

Hieronder volgt een creativiteitstechniek (speciaal voor de VIW-lezers) die je kan gebruiken om extra ideetjes te bedenken.

CROSS CULTURE INSPIRATION

Stel dat dit je uitdaging is: 'Je immigrereert naar een nieuw land en wil snel nieuwe mensen leren kennen'

Wellicht kun je onmiddellijk een aantal ideeën noteren:

- + Connecteer met Vlamingen in de Wereld
- + Schrijf je in bij een lokale sport- of hobbyclub
- + Vraag in je eigen netwerk of mensen connecties hebben in het land waar je naartoe wil.

Na een tijd is de golf van ideeën uitgeblust. Dan kan je de techniek 'Cross Culture Inspiration' gebruiken om tot nieuwe ideeën te komen. Kies een land uit dat tot de verbeelding spreekt en verzin minstens tien associaties rondom dat land (welke woorden komen in je op als je aan dat land denkt).

Bijvoorbeeld: Italië

Associaties: Rome, spaghetti, wijn, genieten, druk, brommertjes, laars, toren van Pisa, koffie, ...

Gebruik vervolgens de meest vreemde associaties om tot nieuwe ideeën te komen. Stel, we nemen spaghetti. Hoe kunnen we 'spaghetti' gebruiken om tot nieuwe ideeën te komen om nieuwe mensen te leren kennen.

Mogelijke ideeën zijn:

- Organiseer een etentje voor burens waarbij je een eigen lokaal gerecht maakt.




Er is ook tijd voor toerisme tussen de presentaties door

- Spaghetti bestaat uit heel veel verschillende spaghettislierten. Dus wellicht kun je nu naar drie netwerkevents per week gaan in het nieuwe land en hopelijk ontstaan daaruit een aantal langdurige vriendschappen.

Als je voelt dat je geen nieuwe ideeën meer hebt, dan neem je een ander woord. Bv. Toren van Pisa. Hoe kan 'de toren van Pisa' je helpen om nieuwe mensen te leren kennen.

- Het is een toeristische plek waar veel mensen komen. Maak een lijst van mogelijke plekken waar je potentiële vrienden kunt ontdekken.
- De Toren van Pisa staat scheef dus wie weet moet je ook niet enkel streven naar 'directe, rechte' connecties maar zou je het kleine aantal mensen dat je nu al kent, vragen of zij vrienden hebben die jou mogelijk een keer willen ontmoeten. Dus je maakt gebruik van hun netwerk.
- De 'Toren van Pisa' is eigenlijk een fout die toevallig is uitgegroeid tot een toeristische trekpleister. Dus wie weet moet je het toeval zijn gang laten gaan en gewoon mensen op straat aanspreken voor een gesprekje. Je weet nooit wat daaruit kan ontstaan.

Op deze manier heb je na tien minuten een mooie lijst van ideeën die je zeker niet allemaal hoeft uit te voeren. Je hebt je oordeel tijdelijk uitgesteld waarna de fase volgt om een keuze te maken welke ideeën (of delen van een idee) je wilt uitvoeren. Als er al één of twee ideetjes tussen zitten waarmee je een stap dichterbij je uitdaging komt, zet je ook een stap richting het voltooiën van je missie.

Ik hoop dat ik jouw creativiteit een boost heb kunnen geven en wens je nog fantastische reizen toe. 

 Via WWW.IDEAKILLERS.COM kun je een PDF downloaden met ideakillers (uitspraken zoals 'ja maar geen budget', 'ja maar dat hebben we al geprobeerd', ...) die je kan gebruiken. Meer info over Cyriel? WWW.CYRIELKORTLEVEN.COM/NL.



Geen stap te klein op de weg naar innovatie